

## **ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

*Мальшева Татьяна Витальевна*

*к. э. н., доцент кафедры «Логистика и управление»*

*Казанский национальный исследовательский технологический университет*

*e-mail: tv\_malysheva@mail.ru*

*В статье изложены теоретические и методологические основы исследования уровня инвестиционной и инновационной активности экономических субъектов. Рассмотрены подходы к оценке деловой активности предприятия как инструмента диагностики эффективности управления производством и уровня конкурентоспособности продукции с целью выявления групп риска по товарам и производителям. Произведен анализ инвестиционной активности производителей нефтехимической продукции Республики Татарстан, выявлены тенденции и специфика деятельности предприятий по видам продукции и рыночным направлениям. Предложены институциональные подходы к активизации инвестиционной активности и повышения инвестиционной привлекательности экономических субъектов в современной рыночной среде. Исследован инновационный потенциал нефтехимических производств на основе авторской методики оценки наличия финансовых и технологических предпосылок у предприятий к возникновению и росту инноваций. Изучена деятельность стабильно инновационно-активных промышленных предприятий, для которых инновации являются основным фактором конкурентного преимущества. Выявлена линейная зависимость эффективности и рентабельности производства от инновационного менеджмента компаний, функционирующих на базе технологических платформ, применяющих трансфер*

*технологий институтов развития инноваций. Определен ряд ключевых промышленных и технологических трендов в развитии приоритетных экономических комплексов.*

Ключевые слова: инвестиции, инновации, деловая активность, конкурентоспособность, нефтехимическая продукция, добавленная стоимость, эффективность производства, инновационный потенциал

В современных экономических и геополитических условиях эффективность и конкурентоспособность производств во многом зависит от инновационной и инвестиционной активности организаций. Более того, по мере усиления процессов глобализации значительно усложняются формы инвестиционной и инновационной политики, а также формирование тенденций развития реального сектора экономики. Активность субъектов экономики и внешних инвесторов способна существенно ускорить экономический рост. Необходимость модернизации национальной экономики обуславливает актуальность исследования инновационно-инвестиционной активности как фактора роста конкурентоспособности производств.

Исследование деловой активности, позволяющее получать своевременные количественные и качественные характеристики, является главным инструментом управления эффективным бизнесом. Данные характеристики формируют поведение потенциальных инвесторов, а также всех заинтересованных субъектов, формирующих конъюнктуру и обеспечивающих возможность устойчивости бизнес среды [1, 2, с.8].

Деловая активность является также характеристикой эффективности использования ресурсов. Современные системы корпоративного управления ощущают потребность в методических рекомендациях по формированию и анализу сбалансированных показателей деловой активности. Это во многом обусловлено необходимостью повышения эффективности производств в высококонкурентной среде, прежде всего, за счет рационального использования

всех видов ресурсов и формирования стратегических приоритетов. Своевременно выявленные проблемы в управлении производством позволяют предупредить кризисные ситуации и адаптироваться к нестабильным условиям внешней среды.

Внедрение технологических инноваций, освоение новых рынков сбыта, обоснованное изменение объема производства должны опираться на объективные аналитические исследования внутрипроизводственных процессов, внешней конъюнктуры рынка, а также на стратегию привлечения, размещения и распределения финансовых ресурсов. Тенденции развития конъюнктуры рынка, такие как непрогнозируемое увеличение спроса, усиление ценовой конкуренции на рынках сбыта, диверсификация сегментов рынка, побуждают к созданию аналитического инструментария в едином информационном поле для решения вопросов регулирования деятельности экономического субъекта [3, с.53].

Деловая активность имеет тесную взаимосвязь с инновационно-инвестиционной политикой организации. Данная взаимосвязь выражается во влиянии деловой активности на инвестиционную привлекательность, инновационную активность, финансовую устойчивость. Достаточно высокая деловая активность экономического субъекта мотивирует потенциальных инвесторов. Кредитные организации, в свою очередь, склонны предоставлять финансовые ресурсы организациям с высокими показателями деловой активности. Динамичное развитие, аккумуляция доходов, положительная динамика экономических параметров – важнейшие факторы способности организации к высокоэффективной и конкурентоспособной деятельности в меняющихся условиях внутренней и внешней бизнес среды [4, 5, с.15].

В данном исследовании деловая активность рассматривается как интегрированная категория, охватывающая весь спектр усилий, направленных на производственную и коммерческую деятельность. Деловая активность показывает успешность вложенных усилий и ресурсов, эффективность менеджмента, а также способность в продвижении предприятия на рынках

продукции и капитала.

Объектом мониторинга в данном исследовании является экспортно-ориентированная продукция нефтехимических производств Республики Татарстан. Химическая продукция, производство резины, пластмассы и нефтепродуктов, химическая и нефтехимическая промышленность являются ключевыми направлениями экономического роста Татарстана. Агентство инвестиционного развития при сопровождении инвестиционных проектов и размещения производств «продвигает» особые экономические зоны и промышленные парки, которые способны конкурировать с площадками других региональных экономик. Для инвестирования и привлечения технологий мировых инновационных компаний в Республике Татарстан определены восемь приоритетных отраслей, в том числе химия и нефтехимия [6, с.32].

По мнению экспертов Международного валютного фонда, основной причиной замедления роста экономики является низкий уровень инвестиций, сокращение промышленного производства, а также внешнего спроса. Выходом на траекторию поступательного развития должно стать повышение эффективности использования ресурсов и улучшение инвестиционного климата. Для достижения данной цели потребуется увеличить производительность труда, улучшить механизмы управления и прозрачности, привлечь иностранные капиталы [7, 8]. Особая роль в обеспечении роста экономики должна быть отведена финансовому сектору, который выступает посредником и направляет имеющиеся ресурсы на производительные цели.

Для большинства промышленных организаций 2015 год стал периодом серьезных вызовов, оказывающих сдерживающее влияние на инвестиционную активность российских предпринимателей, работающих на рынке производства товаров. Среди основных барьеров, ограничивающих предпринимательскую и инвестиционную активность промышленных предприятий, явным лидером является «высокий процент коммерческого кредита». О существенном негативном влиянии данного фактора констатировали восемь респондентов из

десяти. Второе и третье место по существенному давлению на бизнес поделили «неопределенность экономической обстановки в стране» и «низкий спрос на продукцию своих предприятий».

Дополнительные инвестиции дают возможность модернизации производства, обновлению основных фондов, созданию новых рабочих мест, что позволяет исключить убыточность производств, переориентировать выпуск на эффективные и конкурентоспособные товары.

В периоды финансовой стабильности в экономике предприниматели не боятся рисковать, больше думая об инвестиционных успехах, чем о возможных проблемах. Однако в период рецессии экономики или даже ее стагнации они начинают минимизировать инвестиционные риски, особенно на фоне экономической неопределенности и повышенной геополитической турбулентности, боясь вообще вкладывать свободные финансовые ресурсы и предпочитая направлять их в основном в текущие операционные расходы, а также в увеличение фонда оплаты труда.

В большей степени данная тактика присуща частным предпринимательским структурам. Государственные предприятия за рискованное инвестирование начинают требовать от исполнительной власти всех уровней соответствующую компенсацию в виде увеличения бюджетного финансирования, субсидированного кредитования, различных регуляторных бонусов и др. К другим основным факторам, существенно лимитирующим предпринимательскую и инвестиционную активность, но с меньшим весом, чем перечисленные выше, можно отнести следующие: общая инфляция, ограниченность собственных финансовых средств, сложность механизма получения кредитов и параметры курсовых колебаний национальной валюты [9, с.58].

В группе товаров нефтехимического комплекса в основном наблюдается значительный рост инвестиций в основной капитал при незначительной доле инвестиций в выпуск товаров. Снижение объема инвестиций отмечено по производителям грузовых шин и лакокрасочных материалов (Рис. 1).

Наибольший рост инвестиций наблюдается у производителей удобрений (в 29 раз). Это финансирование строительства завода по производству минеральных удобрений ОАО «Аммоний». Реализация данного проекта решит для ООО «Менделеевсказот» проблему сырья, позволит создать замкнутый технологический цикл и выведет производство на новый уровень.

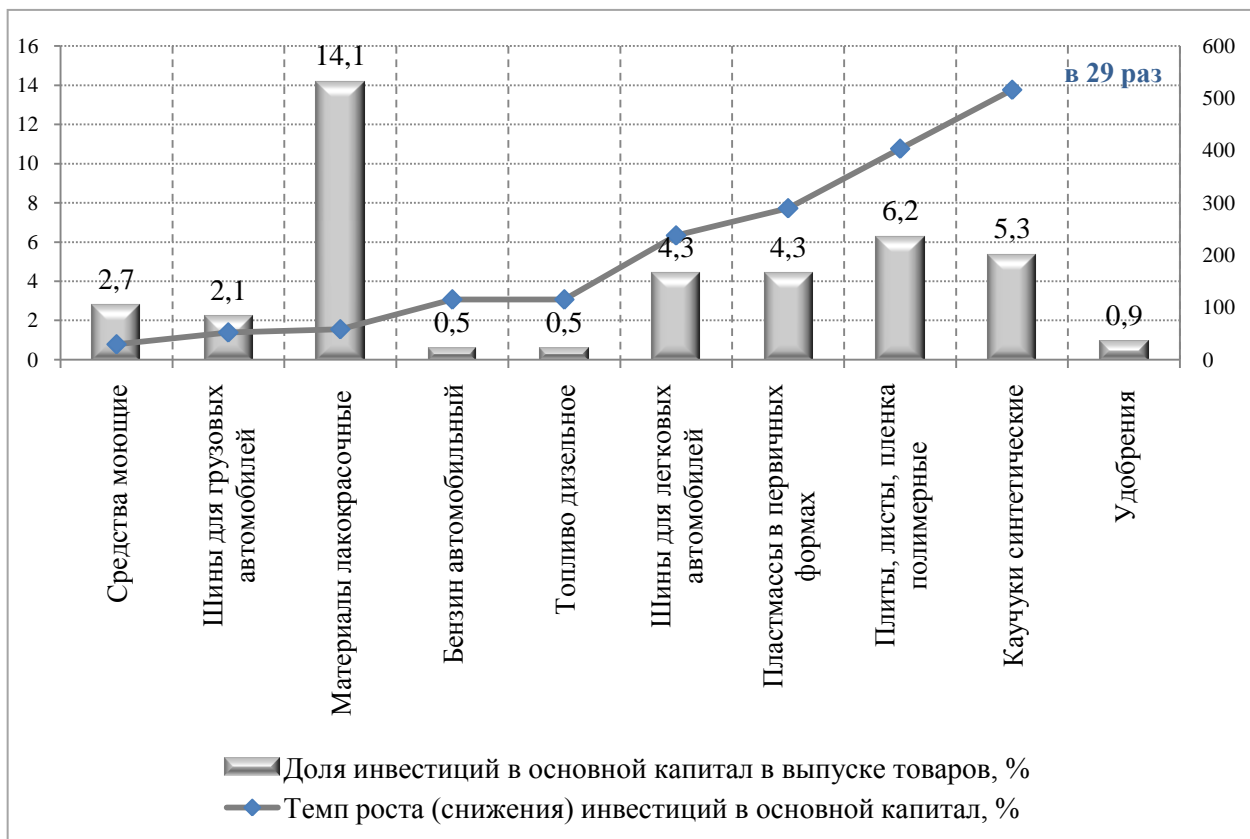


Рис. 1 – Динамика инвестиций в основной капитал и доля инвестиций в выпуске продукции нефтехимического комплекса Республики Татарстан

Основной источник финансирования предприятий химического комплекса – собственные средства, на долю которых приходится 80% капиталовложений (Рис. 2). Химическая индустрия относится к наиболее капиталоемким секторам промышленности, что объясняется спецификой ее производства. Важнейшей задачей является создание благоприятного инвестиционного климата и увеличение инвестиционных потоков.

В Татарстане в рамках нормативно-правовой поддержки инвестиционной деятельности принят документ «Об инвестиционной декларации Республики Татарстан». Инвестиционная декларация публично декларирует общие

ключевые принципы взаимодействия органов власти с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, закрепляет гарантии защиты прав инвесторов в республике, а также направлена на повышение инвестиционной привлекательности. В рамках данного документа предусмотрена защита капитальных вложений, сохранение на срок реализации инвестиционного проекта налоговых льгот по уплате республиканских налогов, представляется гарантия от неблагоприятного изменения законодательства. Инвесторам оказывается государственная поддержка, в том числе обеспечение информацией о структуре и емкости рынков, концентрации трудовых, производственных и инфраструктурных ресурсов, необходимых для реализации инвестиционного проекта, содействие в реализации проектов в пределах инвестиционных площадок. Декларация направлена на решение проблем, затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории республики.

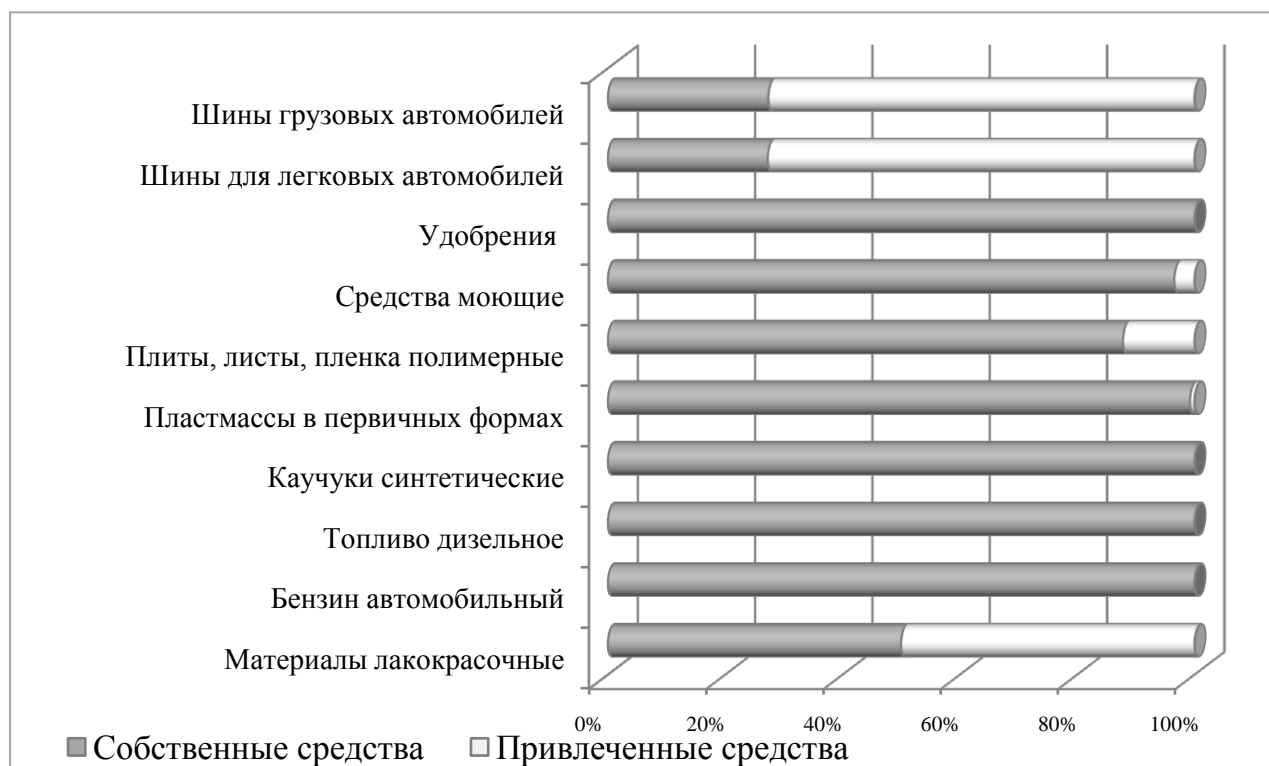


Рис. 2 – Источники финансирования инвестиций в основной капитал по производителям нефтехимической продукции Республики Татарстан

Кроме того, в целях усиления инвестиционной активности реализован Стандарт деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в республике. Стандарт является инструментом, определяющим минимальный набор требований и механизмов формирования благоприятного инвестиционного климата, успешная реализация которых позволит увеличить приток инвестиций в Республику Татарстан, сформировать инфраструктуру эффективной коммуникации между бизнесом и органами исполнительной власти республики. Стандарт закрепляет комплекс мер, направленных на защиту прав инвесторов и повышение прозрачности системы поддержки предпринимателей. На сегодняшний день Республика Татарстан является лидером среди регионов России по внедрению Стандарта. В республике также разработан Стандарт для муниципальных образований Республики Татарстан. Кроме того, в целях обеспечения эффективной и комплексной реализации основных инструментов поддержки и развития инвестиционной привлекательности республики разработан План мониторинга реализации Стандарта на территории Республики Татарстан. Стандарт направлен на решение проблем, затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности

Одним из важных факторов стабильности экономической системы являются инновации. Степень инновационной активности предприятий характеризует уровень развития экономики региона. Однако, не каждое коммерческое предприятие способно самостоятельно внедрять и осваивать новые технологии, а организациям, находящимся в тяжелом финансовом состоянии или на стадии банкротства, практически нереально модернизировать производство. Потенциал или «мера готовности» хозяйствующего субъекта к инновационной активности определяется характеристиками экономического развития и финансового состояния предприятия.

Важным инструментом государственного регулирования инновационной деятельности является развитие и совершенствование деятельности системы рыночных институтов. Рыночные институты способствуют формированию



инновационно-восприимчивой и инновационно-ориентированной экономической среды [10]. Характерными особенностями формируемой среды являются зарождение и диффузия технологических и управленческих нововведений.

В настоящее время региональная сеть институтов развития включает тридцать четыре организации инновационной инфраструктуры: 2 особые экономические зоны, 10 технополисов и технопарков, 8 бизнес-инкубаторов, 4 индустриальных парка, 4 инжиниринговых центра, 2 центра прототипирования, центр трансфера (коммерциализации) технологий, информационный центр, венчурный и инвестиционный фонды (Рис. 3).



Рис. 3 – Сеть институтов инновационного развития Республики Татарстан (количество организаций инновационной инфраструктуры)

Инструмент технологических платформ появился свыше 10 лет назад в странах Европейского союза в качестве механизма согласования межгосударственных взаимодействий. Технологические платформы являются площадками для разработки стратегий развития научно-технических направлений.

Основной задачей институтов развития инноваций является формирование комплексной инфраструктуры поддержки прикладных инноваций, предоставление технологических платформ для развития инновационного бизнеса. В ближайшей перспективе относительные масштабы деятельности организаций инновационной инфраструктуры, оцениваемые по доле поддерживаемых инновационных компаний, должны быть сопоставимы с параметрами стран со средним и высоким уровнем развития инновационного бизнеса. Специализированные институты развития должны стать соорганизаторами и основными источниками финансирования по крупным инновационным проектам, направленным на развитие технологий, определяющих национальную безопасность и стратегические конкурентные позиции государства.

Более 50% инвестиций на разработку и внедрение технологических инноваций направляется на приобретение машин и оборудования. От 20% до 25% финансовых ресурсов традиционно поступает на исследование и разработку новых продуктов, новых производственных процессов, а также проектирование и дизайн [11]. Не остаются без внимания такие важные направления, как приобретение технологий, программных средств, обучение персонала и маркетинговые исследования (Рис. 4).

Инновационный потенциал предприятия базируется на ресурсах, необходимых для осуществления инновационной деятельности – интеллектуальных, материальных, финансовых, кадровых, инфраструктурных и других. Неотъемлемым признаком инновационного потенциала является наличие у производителя возможности решения не только текущих, но и перспективных научно-исследовательских задач.

Таким образом, оценка инновационного потенциала предприятия проводится на предмет достаточности у предприятия финансово-экономических возможностей для внедрения инноваций, при этом без существенных потерь темпов текущей производственной деятельности. Критерии, определяющие наличие предпосылок у предприятия к возникновению и росту инноваций,

классифицированы по 3 группам: технологическая оснащенность, эффективность производства, эффективность затрат.

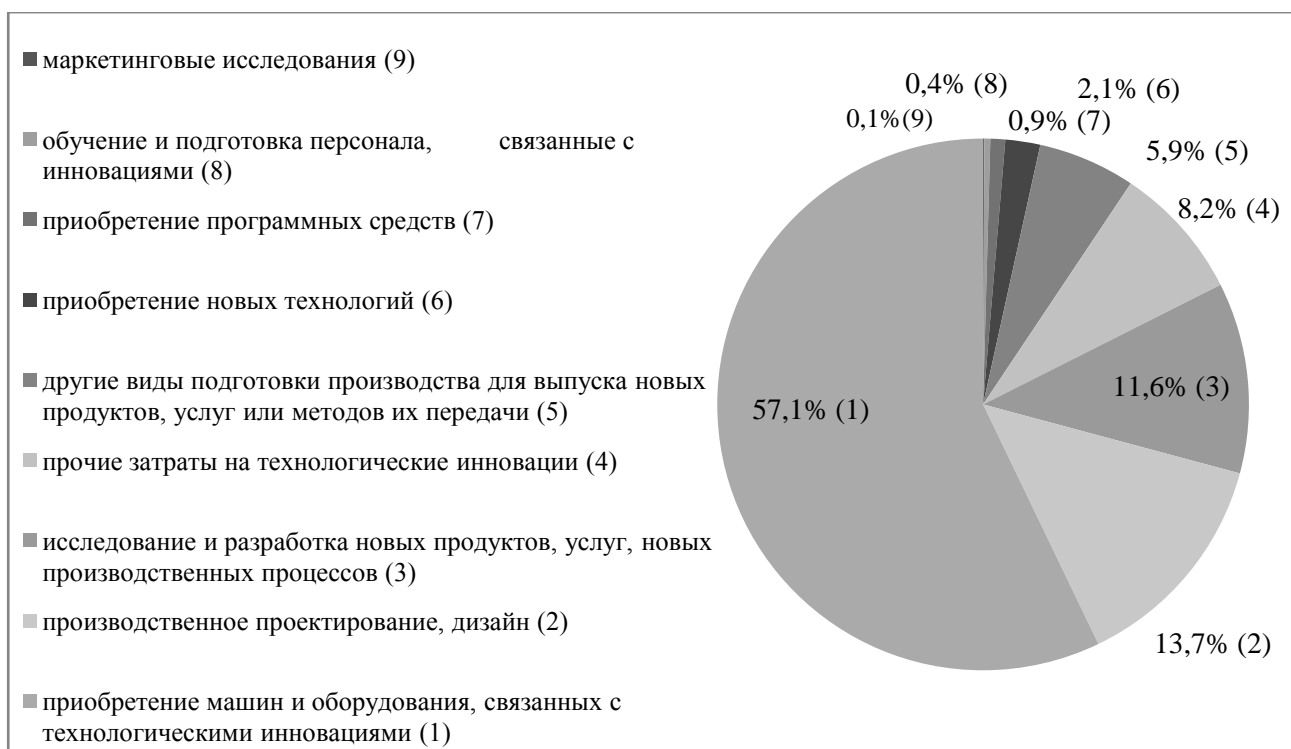


Рис. 4 – Инвестиции в разработку и внедрение технологических инноваций по видам инноваций в 2015 году, тыс. рублей

В данной работе исследуется массив предприятий республики, имеющих значения по ниже обозначенным критериям на уровне или выше среднего по соответствующему виду экономической деятельности. Предприятия, вошедшие в число инновационно-активных в предыдущем году, из указанного массива исключены. При положительных характеристиках по одним критериям и отрицательным по другим, входимость предприятия в круг исследуемых определялась экспертным путем.

По результатам экономической деятельности на основании обозначенных критериев в Республике Татарстан можно выделить 199 предприятий, обладающих высокими производственными и финансовыми характеристиками и/или высоким уровнем информатизации и/или наличием научных разработок, что условно можно рассматривать как предпосылки к возникновению инноваций.

Анализ массива инновационно-потенциальных предприятий показал следующее:

- 4% исследуемых предприятий в течение последних трех лет имели завершённые инновации;
- для 51,2% исследуемых предприятий наиболее важным рынком сбыта своей продукции и услуг являются регионы России, страны Европы и других континентов;
- 8% предприятий обновили полностью или большую часть основных фондов.

Предприятия, обладающие инновационным потенциалом, в ближайшей перспективе с достаточной долей вероятности могут пополнить круг инновационно-активных предприятий республики, которых в 2015 году насчитывалось 168. Кроме того, 78 предприятий сохранило за собой статус инновационно-потенциальных как в 2014, так и в 2015 году.

По итогам 2014 года 190 предприятий республики было отнесено к категории неинновационно-активных инновационно-потенциальных предприятий. Из них в 2015 году 9 предприятий реализовали свой потенциал, и перешли в категорию инновационно-активных. Данные предприятия имеют хорошие показатели по всем критериям, обуславливающим возможность внедрения инноваций.

Отдельно изучена деятельность предприятий, которые на протяжении последних 4 лет являются инновационно-активными, т.е. не от случая к случаю, а каждый год осуществляют затраты на инновации и производят инновационную продукцию. В Татарстане насчитывается порядка 55 таких предприятий, вероятно для которых инновации являются основным фактором конкурентного преимущества. В основном, это экспортоориентированные промышленные производства и другие компании, работающие в условиях высокой конкуренции, которая оказывает давление на производителей в части непрерывного внедрения инноваций и модернизации продукции.

Около 90% предприятий данной категории ежегодно направляют

значительные инвестиции на развитие производства. Исключением является 2015 год, где четверть (25%) предприятий инвестиции в основной капитал не осуществляли.

Инновационная система может считаться успешной, если она генерирует экономический рост. Среди предприятий со стабильной инновационной деятельностью можно выделить 3 группы по уровню прироста отгруженной инновационной продукции в 2013-2015гг.:

1. В первой группе 15 предприятий, которые за последние 3 года более, чем в 2 раза увеличили объем инновационной продукции. Темп роста добавленной стоимости по данным предприятиям за аналогичный период составляет 152%. В эту группу вошли как лидеры татарстанской промышленности, так и средние быстро развивающиеся компании, показывающие потенциал роста на основе инноваций.

2. Во второй группе 16 предприятий с темпом роста инновационной продукции от 101% до 200%. Темп роста добавленной стоимости по данным предприятиям за аналогичный период составляет 100,4%.

3. В третьей группе 24 предприятия, где за последние 3 года наблюдается сокращение объема инновационной продукции. Темп роста добавленной стоимости по данным предприятиям за аналогичный период составляет 103,8%. Основной прирост добавленной стоимости здесь дают крупные промышленные предприятия, где «работает» эффект масштаба, а колебание объемов инновационной продукции менее значимо.

Таким образом, предприятия первой группы, а именно быстроразвивающиеся компании, большинство из которых работает на базе технологических платформ, руководствуются методами трансфера технологий институтов развития инноваций, применяют в своей деятельности опыт коммерциализации технологий ведущих инновационных компаний.

В свою очередь крупнейшие бюджетообразующие предприятия более медленными темпами внедряют технологические инновации, во-первых, в силу относительно высоко уровня конкурентоспособности своей продукции на

данный момент времени, во-вторых, отсутствия ускоряющих стимулов, в-третьих, более длительного жизненного цикла инноваций «затраты на инновации – инновационная продукция».

Оценка инновационного потенциала предприятий республики показывает, что в Татарстане имеется достаточное количество предпосылок активизации инновационного процесса, проявляющиеся в значительном научно-производственном потенциале предприятий и организаций. Для большинства предприятий основной причиной, ограничивающей его инновационное развитие, являются экономические факторы. Среди них недостаток собственных финансовых ресурсов, относительно высокая стоимость нововведений, неопределенный спрос на товары и, как следствие, высокий экономический риск. В наибольшей степени эти факторы характерны для обрабатывающих предприятий, производящих социально значимую продукцию массового потребления. Руководители этих же предприятий отмечают как наиболее значимые факторы низкий инновационный потенциал организации, потребность в высококвалифицированных кадрах, недостаток информационных ресурсов о существующих профильных технологиях и потенциальных рынках сбыта.

Анализ развития приоритетных экономических комплексов Республики Татарстан позволил выявить ряд ключевых промышленных и технологических трендов. Один из них – это возрастающая роль инжиниринга и проектирования для промышленности. Это обусловлено усложнением инженерных систем за последние 50 лет и ростом разнообразия производственных процессов, требующих немедленной реакции, а также отсутствием у подавляющего большинства компаний возможности справиться с этим вызовом в одиночку. Результатом этого является превращение реинжиниринга бизнес-процессов, а также своевременного принятия западных рекомендаций и стандартов по инжинирингу и проектированию в залог удержания позиций на глобальном рынке и важнейший фактор конкурентоспособности.

Следующий тренд – это межотраслевое масштабирование технологий. Инновационные продукты и технологии в промышленности возникают за счет перенесения знаний из одной отрасли в другую, т.е. по определению являются результатом межотраслевой и междисциплинарной деятельности, привнесенной из-за пределов отдельно взятой компании. Такое привнесение принимает форму так называемого инжиниринга под заказ (engineering-to-order). По наличию в той или иной отрасли промышленности современных инжиниринговых центров можно судить о том, создаются ли в ней новые продукты, востребованные рынком [12].

Третий тренд развития приоритетных экономических комплексов – кластерная политика или переход к экономике знаний и замещение концепций производственных кластеров идеями развития региональных инновационных систем. С этой точки зрения, если соотносить кластерную активность в разных странах мира с циклами экономического роста и промышленно-технологического развития, то можно выделить два типа кластеров: кластер как инструмент технологической оптимизации (промышленный кластер) и кластер как инструмент организации технологических прорывов (инновационно-технологический кластер).

Спрос на инновационные модели кластеров формируется в период запуска нового цикла технологического развития, когда для дальнейшего конкурентного развития страны или отдельной отрасли требуется организация прорыва в новых технологиях. При этом самоцелью инновационного кластера является развитие компетенций, а наличие производства не является критическим условием успешного существования [13, с.214]. В промышленных кластерах инновации служат средством для решения производственных задач и повышения производительности для всей технологической цепочки. Если в прошлом была очевидна тенденция укрупнения производств, то современные цифровые технологии позволяют обеспечить как экономическую эффективность, так и технологическо-качественные параметры при сокращении размеров производств. В зависимости от типа товаров, стоимости логистической и

сервисной составляющих это может быть как производство, максимально приближенное к целевому рынку, так и производства, приближенные к сырью.

Таким образом, конкурентоспособность продукции должна быть основана в меньшей степени на цене, и в большей степени на качестве товара. Для достижения высокого качества продукции потребуются инновационные технологии переработки сырья и экспорта уже готовой продукции. Для действенного встраивания России в интеграционное пространство, необходимо повысить эффективность использования экономического потенциала профильных производств. Стратегические приоритеты должны быть направлены не только на добычу и экспорт сырьевых ресурсов, но и на использование научно-технологических инноваций для прорыва в передовых наукоемких отраслях.

Наиболее предпочтительной для российского рынка нефтепродуктов является научно-высокотехнологичная модель, обеспечивающая высокий уровень развития. Основной проблемой внедрения инноваций в реальное производство является отсутствие крупных, ориентированных на высокие технологии средств частного бизнеса. Перспективы развития в России и Татарстане инновационной деятельности связаны в т.ч. и с созданием особых экономических зон, инновационных площадок, концентрирующих интеллектуальный, технический и финансовый потенциал. Они должны стать центрами для отработки механизмов поддержки инновационных процессов, сыграть роль очагов технологической модернизации отечественных предприятий.

## **Литература**

1. Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм / под редакцией К.Р. Гончар и Б.В. Кузнецова; Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Вершина, 2008. – 480с.



2. Bramezza I., Klink H.A., van. Urban Management. Backgrounds and Concepts. — Rotterdam: EURICUR, 1999. — P. 8.

3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. — М.: Издательский книготорговый центр «Маркетинг», 2002. — 892с.

4. Морозов, Ю. П. Технологические инновации и их роль в современных экономических условиях в России / Ю.П. Морозов// Инновации. — 2000. — №1–2.

5. Национальная инновационная система: предложение по разработке Федеральной программы содействия созданию и развития национальной инновационной системы РФ / Институт региональных инновационных систем. — СПб, 2008. — 29 с.

6. Кандилов В.П., Малышева Т.В. Конкурентоспособность производителей Республики Татарстан и перспективы развития товарных рынков в условиях ВТО / Экономический вестник Республики Татарстан. 2012, №4.

7. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. ; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. - М. : Международные отношения, 1998. - 896 с.

8. Троекурова И.С. Расширение внешнеэкономических связей России в интеграционном пространстве Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества.: дис. ...д-р экон. наук / И.С. Троекурова. — М., 2008.

9. Кравченко, С. Исследование сущности инновационного потенциала / С. Кравченко, И. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. Вып. 68. — Донецк : ДонНТУ, 2010. — С. 88-96.

10. Митякова, О.И. Проблемы устойчивого развития экономики России на основе инновационных преобразований :дис.... д-ра экон. наук : 08.00.01, 08.00.05 / Митякова Ольга Игоревна. — Н. Новгород, 2009. — 358 с.

11. Кандилов В.П., Малышева Т.В. Основные подходы к оценке возможных последствий вступления России в ВТО для производителей

экспортноориентированных и социальнозначимых товаров Республики Татарстан / Экономический вестник Республики Татарстан. 2014, №1.

12. Visser E.J. Local sources of competitiveness, Spatial clustering and organisational dynamics in small-scale clothing in Lima, Peru. — Amsterdam: Thesis publishers, 1996.

13. Антипов Ю. Инновационная деятельность как фактор конкурентоспособности фирмы // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2011. - № 3 (89). – С. 212- 221.

## **INNOVATIVE INVESTMENT ACTIVITY ECONOMIC SUBJECTS AS GROWTH FACTORS OF COMPETITIVE PRODUCTS**

*Malysheva T.V.*

*Ph. D., associate Professor of Department «Logistics and Management»*

*Kazan national research technological University*

*e-mail: [tv\\_malysheva@mail.ru](mailto:tv_malysheva@mail.ru)*

***Abstract.** The article describes the theoretical and methodological bases of research the level of investment and innovative activity of economic entities. The approaches to the assessment of business activity of the enterprise as a tool for diagnosing the efficiency of production management level and competitiveness of products in order to identify risk groups for goods and manufacturers. The analysis of the investment activity of the Republic of Tatarstan petrochemical producers, identify trends and specific activity of enterprises by type of product and market areas. Proposed institutional approaches to stimulate investment activity and improve the investment attractiveness of the economic entities in the current market environment. We studied the innovative potential of petrochemical plants on the basis of the author's methodology for assessing the availability of financial and technological preconditions for the enterprises to the emergence and growth of innovation. Studied*

*the activity consistently innovative-active industrial enterprises, for whom innovation is a major factor in competitive advantage. Revealed linear dependence of the efficiency and profitability of innovative companies' management, which operate on the basis of technology platforms, technology transfer institutions applying innovation. It identified a number of key industrial and technological trends in the development of priority economic complexes.*

**Keywords:** *investment, innovation, business activity, competitiveness and petrochemical production, added value, efficiency, innovation potential*