

**Логистическая система распределения фармацевтической продукции:
теоретические и методологические аспекты**

Халатян Севак Грачинович

**к.э.н., ст. препод. кафедры Коммерции и логистики Ростовского
Государственного Экономического Университета (РИНХ)**

E-mail: sevosarm@mail.ru

В статье проанализированы теоретические и методологические аспекты построения и функционирования логистической системы распределения фармацевтической продукции. Выявлены основные свойства данной системы, установлены отличительные характеристики логистики распределения и сбытовой деятельности, с точки зрения маркетинга. Представлена наиболее расширенная классификация логистических систем. Проведен анализ научных исследований отечественных и зарубежных ученых, которые занимались изучением вопросов функционирования экономических систем в целом, и логистических систем, в частности, на примере различных отраслей народного хозяйства, в результате чего, определены подсистемы логистической системы, идентифицированы конкретные виды распределения. Определены основные задачи логистики в системе распределения и дистрибуции фармацевтической продукции, в том числе на региональных рынках. Показаны главные цели и задачи маркетинга в системе распределения продукции. Исследованы теоретические подходы ученых к классификации элементов логистической системы распределения. Для сравнения и расширения спектра изучаемого вопроса, исследованы труды ученых на примере электроэнергетического комплекса региона. На основании проведенного анализа научных работ различных ученых, специалистов-практиков и экспертов, в статье предложена

авторская дефиниция логистической системы распределения фармацевтической продукции.

Ключевые слова: логистическая система, дистрибуция, фармацевтическая продукция, физическое распределение, маркетинг, логистика, экономические потоки.

Сравнительный анализ различных работ отечественных и зарубежных ученых по изучению логистических систем, позволяет констатировать тот факт, что теоретической и методологической основой построения большинства логистических систем являются фундаментальные положения не только общей теории систем, но и ряда других наук, например, кибернетики. В этой связи, считаем крайне важным, исследовать характерные особенности функционирования фармацевтических посреднических структур в логистических системах в научном аспекте, и систему распределения фармацевтической продукции непосредственно с логистических позиций, путем элиминирования маркетинговой составляющей в распределении. Преобладающее большинство ученых и специалистов в области логистики рассматривают логистическую систему как сложноорганизованную, с иерархическими чертами упорядоченную структуру и ярко выраженными интегративными свойствами [7, 11]. В монографии ученого В. В. Борисовой исследуются логистические системы межрегионального товарообмена, которые характеризуются «как совокупность связанных между собой и с внешней средой подсистем и элементов, обеспечивающих процесс функционирования межрегиональных связей, формирование которых направлено на достижение общесистемной цели путем управления межрегиональными материальными и связанными с ними финансовыми и информационными потоками, объединяемые часто понятием «экономический поток»» [6, с.40].

Как показано в вышеуказанном исследовании, которое посвящено анализу проблем логистики межрегионального товарообмена, структура логистической системы межрегионального товарообмена имеет свои характерные особенности. В частности, автор выделяет в составе макрологистической системы межрегионального товарообмена мезологистические и микрологистические подсистемы как объекты управления, а также четыре функциональные подсистемы: институциональную, информационную, отраслевую и инвестиционную подсистемы.

Важно отметить, что на сегодняшний день существует большое количество исследований отечественных и зарубежных ученых, направленных на анализ и изучение категории «логистическая система». В этой связи, представляет определенный эмпирический интерес определение логистической системы, данное профессором В. И. Сергеевым [9, с.29-33].

Автор определяет логистическую систему, как «совокупность логистической сети и системы администрирования, формируемая компанией для реализации своей логистической стратегии (тактики)». Декомпозируя систему на подсистемы, звенья и элементы, ученый подчеркивает, что «выделение подсистем напрямую связано с функциональными сферами логистики и продиктовано соображениями повышения степени управляемости логистическим процессом в закупках, производстве и распределении (дистрибуции), а также логистической координации и интеграции». Данное утверждение является на наш взгляд релевантным, учитывая необходимость согласованного, системного участия звеньев логистической системы в управлении материальными и другими потоками при реализации целевой функции всей логистической системы в глобальном аспекте. Таким образом, выполняя комплекс мероприятий и операций по достижению локальных целей в подсистеме или звене логистической системы, каждая подсистема неизбежно должна функционировать в соразмерности со всеми элементами и подсистемами, для достижения глобальной цели всей логистической системы.

Опираясь на такое положение системологии, как условный характер выделения системы, ученые А. У. Альбеков и А. Н. Тепцеришев сформулировали системы, где локализуется производственно-коммерческая деятельность предприятий электроэнергетического комплекса [1, с.28]. Авторы указанной монографии в своей работе абстрагировались от «застывших» дефиниций категории логистической системы, подробно рассматривают вопросы классификации экономического потока электроэнергетики, логистического менеджмента, электросбыта и электроснабжения с позиций логистического анализа функционирования регионального электроэнергетического комплекса.

Действительно, анализ исследовательских работ различных ученых, позволяет нам констатировать, что не все ученые придерживаются стандартных классических формулировок логистической системы. Так, в своей монографии профессор А. У. Альбеков, описывая электроэнергетическую логистическую систему, отмечает колоссальную значимость отказа вышеупомянутых авторов от классических формулировок сущности логистической системы электроэнергетики [13, с.58].

Не вызывает никаких сомнений тот факт, что различные терминологические дискуссии по данному вопросу, крайне важны для формирования единых методологических основ и подходов в определении логистической системы. В целом классификация логистических систем носит относительно условный характер. Разграничения между отдельными типами и видами логистических систем достаточно расплывчаты и определяются в значительной степени отношением самого исследователя к изучаемой системе. В связи с этим, считаем необходимым сконцентрировать наше внимание на классификации логистических систем, предложенную Б. А. Аникиным и А. П. Тяпухиным, ибо данная классификация логистических систем является наиболее полным и адекватным современным реалиям.

Таким образом, логистические системы классифицируются [3, с.36]:

1. По характеру воздействия на потоки:
 - концентрационные;
 - распределительные;
 - концентрационно-распределительные.
2. По последовательности передачи ресурсов:
 - с прямыми связями;
 - эшелонированные;
 - комбинированные.
3. По степени контроля деятельности:
 - вертикальные;
 - горизонтальные;
 - смешанные.
4. По сфере деятельности:
 - макросистемы;
 - микросистемы.
5. В зависимости от специализации деятельности:
 - специализированные;
 - универсальные.
6. В зависимости от централизации управления:
 - выталкивающие;
 - вытягивающие.

Данная классификация логистических систем, по нашему мнению, является наиболее приемлемой в содержательном смысле. Предложенная данными авторами классификация логистических систем свидетельствует о возможности использования различных классификационных критериев при анализе логистических систем разных отраслей народного хозяйства, предприятий и т.п., что является одним из релевантных факторов развития научной основы логистики и изучения свойств логистических систем. Так,

проведенный нами анализ научных трудов отечественных ученых в части выявления и определения специфических свойств логистической системы, свидетельствует о постоянном дополнении данного перечня свойств логистической системы. Не вдаваясь в детальный анализ каждого автора, по нашему мнению, необходимым и достаточным будет отразить содержание работы В. Б. Украинцева в исследовании логистических систем [14, с.140-140]. Особенно важным результатом в данной работе, с нашей точки зрения, является дополнение перечня свойств логистической системы такими свойствами как: гармоничность, компромиссность, паллиативность.

Таким образом, проведенный анализ, позволяет нам констатировать тот факт, что на сегодняшний день, в научных трудах по логистике, авторами рассматриваются следующие наиболее распространенные свойства логистической системы: нестационарность, сложность, уникальность, иерархичность, адаптивность, эмерджентность, устойчивость, структурированность, целенаправленность, синергизм, конгруэнтность, гармоничность, компромиссность и паллиативность. Не вызывает сомнения тот факт, что категория «логистическая система» в течение последних десятилетий является объектом пристального внимания отечественных и зарубежных исследователей. Многие авторы в своих трудах помимо анализа общих положений теоретико-методологической составляющей различных видов систем в логистике, неизбежно осуществляют непосредственный анализ в более узком спектре. В данном случае речь идет о том, что в своих исследованиях ученые проводят анализ отличительных характеристик логистических систем через призму тематики своего исследования. Не является исключением и логистическая система распределения фармацевтической продукции. На наш взгляд, крайне важно рассмотреть определение не только логистической системы, но и логистической системы распределения ресурсов (продукции и услуг), которое дается Б.А. Аникиным и А. П. Тяпухиным. Так, под логистической системой авторами понимается система управления потоками ресурсов с целью придания им количественных параметров и качественных

характеристик в соответствии с требованиями внешней среды. Логистическая система распределения ресурсов авторами понимается, как определенная система различных каналов распределения, способная обеспечивать управление потоками ресурсов для минимизации их количественных параметров адаптируя к условиям внешней среды. Также в своей работе авторы выявляют своеобразные взаимосвязи между типами и элементами логистической системы распределения продукции и услуг: в качестве типов логистической системы распределения выделяются гетерогенная и гомогенная системы; в качестве элементов логистической системы распределения выделяют дилеров, комиссионеров, дистрибьюторов, торговых агентов [3, с.104]. На основании установления такой взаимосвязи, авторы выделяют один из ключевых признаков в работе дистрибьюторских компаний, а именно макроуровень деятельности дистрибьюторских организаций. Исходя из общепринятых принципов в логистике, ученые Д. Д. Костоглодов и Л. М. Харисова эксплицируют такие специфические свойства распределительной логистики, как эмерджентность, конгруэнтность и синергизм. Авторами данной монографии, «под эмерджентностью распределительной логистики понимается ее способность порождать системный эффект от оптимальной координации деятельности всех элементов коммерческого, канального и физического распределения. Эффект синергизма потенциально заложен в распределительной логистике, обладающей системообразующими функциями. Конгруэнтность распределительной логистики обнаруживается в соответствии ее элементов между собой и с целями системы» [10, с.24].

Исследование учеными А. Г. Белоусовым, Д. В. Стахановым и В. Н. Стахановым, в процессе теоретического обобщения позиций зарубежных ученых относительно смысловой близости понятий «товародвижение» и «физическое распределение», выявляет тот факт, что работы таких авторов как Б. Карлофф, А. Хостинг и некоторых других ученых, указывают на реабилитацию исходного значения понятия распределения, как непосредственно «процесса физического движения товаров». Помимо этого,

разделяя тезис А. Хостинга, где ученый к функциям распределения относит: «концентрацию и рассредоточение товаров; накопление, сортировка и размещение товаров; переход владения товаром от продавца к покупателю; обеспечение сохранности и защиты товаров, находящихся на хранении или в процессе перехода владения; поддержание контрактов, ведение переговоров и сделок между покупателями и продавцами; передача собственности на товар от продавца к покупателю», авторы вышеуказанного учебного пособия, считают вполне удачной предложенную ученым «модель оптимизации материальных и информационных потоков в процессе распределения путем устранения различных типов несоответствия» [5, с.63-64]. Ученые В. П. Федько и В. А. Бондаренко, в системе распределения также выделяют коммерческое, канальное и физическое распределение [15, с.119].

Вместе с тем, немаловажным аспектом в данном случае является установление общих семантических рамок в дефинировании таких сходных понятий, как сбытовая логистика, логистика распределения и физическое распределение. Анализируя теоретические особенности применения вышеназванных терминов в логистике, крайне важным нам представляется мнение Б. А. Аникина, в трудах которого, логистика распределения, сбытовая логистика и физическое распределение представляются как синонимы. Данный факт, также был подчеркнут учеными А. У. Альбековым и Х-М. Ю. Эльдархановым. В своей работе, авторы, путем систематизированного анализа понятийного и терминологического аппарата логистики распределения и сбытовой деятельности, формируют адекватный понятийный аппарат, определяя логистику сбыта, как «область научных знаний, связанных с системной интеграцией и оптимизацией функций, реализуемых в процессе распределения материального и сопутствующих (информационного, финансового, сервисного и др.) потоков между различными потребителями в процессе реализации производственной продукции» [2, с.158].

Рассматриваемое нами предметное поле значительно усиливается в части актуализации возникающих коллизий, связанных с интерпретацией и дифференциацией характерных отличий сбыта или распределения в логистике и сбыта (распределения) в маркетинге. В такой логике анализа логистической системы распределения фармацевтической продукции, считаем крайне значимым, исследовать плоскость попыток отыскания различными учеными общих характеристик между маркетингом и логистики, и естественно отличительно качественных характеристик в компетенциях логистики и маркетинга.

В учебном пособии для «программы MBA», исследуя общие точки соприкосновения компетенций логистики и маркетинга, авторами отмечается «подчинение физического распределения семи важнейшим параметрам, которые определяют конкурентоспособность товара и напрямую связывают теорию маркетинга и положения распределительной логистики (правило семи «R»): необходимый продукт (right product), необходимом количестве (right quantity), лучшего качества (right quality), в нужное место и время (right place and time), заинтересованному потребителю (right customer), с минимальными затратами (right cost)» [8, с.493]. Авторы проводят сравнительную аналогию данных параметров с общеизвестными маркетинговыми микстами «четыре P»: товар; цена; распределение; продвижение; таким образом выявляя частичное совпадение. Справедливо будет отметить, что подчиненность концепции логистики в части менеджмента материальными потоками в процессе распределения целям маркетинга имеет место на существование. В целом, некоторые авторы придерживаются позиции, согласно которой, основное отличие в данном случае заключается в содержательности смыслового значения каждого из научных направлений.

Ученые Доналд Дж. Бауресокс и Дейвид Дж. Клосс апеллируют определением каналов распределения, которое дается американской маркетинговой ассоциацией, где под каналом распределения подразумевается

определенная структура, которая объединяет внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется непосредственная продажа товара, продуктов или услуг. Одновременно с этим, авторы данной книги делают акцент не только на маркетинговую составляющую распределения продукции и услуг, но и на ключевые функции логистики в системе распределения продукции и услуг. В рамках анализа различных вариаций каналов распределения продукции, авторами рассматриваются основные функции физического распределения, где в качестве ключевых функций выделяют доставку необходимых товаров в нужное место, в необходимое время. Крайне важно отметить тот факт, что сами авторы придерживаются позиции, в соответствии с которой различные взаимодействия и связи в логистической цепочке являются одной из самых сложных и трудных для понимания областей логистики [4, с.100-119]. Наряду с зарубежными учеными, справедливо будет заметить, что ряд отечественных авторов в качестве основных принципиальных задач логистики, также рассматривают оптимальное управление товарными, информационными и денежными потоками для обеспечения доставки товара или оказания услуг в нужное время, в нужном месте и с минимальными издержками. Так Д. Сидоров рассматривает данный вопрос через призму взаимоотношений в физическом распределении продукции в дистрибутивных сетях. В своей работе автор, проанализировав опыт зарубежных компаний, замечает, что практически все функции, выполняемые торговыми и дистрибуторскими компаниями за рубежом, взяли на себя мощные логистические организации, охватывающие весь рынок внутри страны и обеспечивающие его развитие по всему миру [11, с.36].

Однако с нашей точки зрения, вопрос взаимоотношения между маркетингом и логистикой, наиболее существенно отражен в работе ученых А. У. Альбекова и Х-М. Ю. Эльдарханова. Путем ретроспективного анализа концепций и подходов отечественных и зарубежных ученых по разграничению компетенций сбытовой логистики и маркетинга, авторы пришли к выводу, что

«в отличие от маркетинга, который занимается выявлением и стимулированием спроса, логистика направлена на удовлетворение сформированного маркетингом спроса с минимальными затратами и достаточным уровнем сервиса» [2, с.165].

На наш взгляд, конвергенция ключевых положений маркетинга и логистики в части сбытовой деятельности и товародвижения имеет право на существование, ибо некоторые инструменты маркетинга и логистики (например, анализ и выбор каналов распределения, выбор посреднических организаций по распределению товара), в рамках распределительной политики имеют общие точки соприкосновения. Данный факт подтверждается ретроспективным анализом многими учеными, и естественным следствием этого является наличие соответствующих направлений и учебных пособий по «маркетинговой логистике».

Таким образом, в целом, по нашему мнению, макрологистическая система фармацевтического рынка региона представляет собой, крупную систему управления материальными потоками и возвратными отходами, охватывающая предприятия и организации отрасли, посреднические, торговые и транспортные организации, расположенных в разных регионах страны, включая факторы макросреды, которые способны оказывать как прямое, так и косвенное воздействие на функционирование самой системы в целом, и фармацевтического рынка, в частности. Как показано на вышеприведенном рисунке, элементами макрологистической системы фармацевтического рынка выступают поставщики сырья, заводы-производители фармацевтической продукции, логистические посредники, оптовые дистрибьюторские организации и розничные посредники, преимущественно аптечные организации и больничные учреждения. Бесперебойное движение экономических потоков обеспечивает устойчивость системы в целом, а факторы макросреды представлены стохастическими связями с функционированием всей системы

производства и распределения фармацевтической продукции, вследствие чего проявляется свойство эмерджентности непосредственно самой системы.

Библиографический список

1. Альбеков А. У., Тлепцеришев А. М. Организация и функционирование логистической системы электроэнергетического комплекса Ростовской области: Монографии / Под редакцией д. э. н., профессора А. У. Альбекова / РГЭУ «РИНХ». – Ростов н/Д., 2002.
2. Альбеков А. У., Эльдарханов Х-М. Ю. Логистика: учебное пособие для студентов вузов. – Ростов-н/Д., РГЭУ (РИНХ), 2009.
3. Аникин Б.А. и Тяпухин А. П. Коммерческая логистика: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
4. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд./ (Пер. с англ. Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера). – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.
5. Белоусов А. Г., Стаханов Д. В., Стаханов В. Н.. Коммерческая логистика. / (Серия «Учебники XXI века»). – Ростов н/Д., «Феникс», 2001.
6. Борисова В. В. Проблемы логистики межрегионального товарообмена: Монография /РГЭУ (РИНХ). – Ростов н/Д., 2001.
7. Евстратов А. В. Структурные параметры фармацевтического рынка Российской Федерации в 2001-2014 годах: закономерности формирования и тенденции развития// Известия Волгоградского государственного технического университета. 2015. № 3 (158). С. 31-43.
8. Интенсивный курс МВА: учебное пособие / Под. ред. В. К. Фальцмана, Э. Н. Крылатых, (Учебники для программы МВА) – М.: ИНФРА-М, 2011.
9. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общей и научной редакцией профессора В. И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2005.
10. Костоглодов Д. Д., Харисова Л. М. Распределительная логистика: Монография / РГЭА. – Ростов н/Д, 1996.

11. Сидоров Дмитрий. Розничные сети. Секреты эффективности и типичные ошибки при работе с ними. Изд. «Вершина»; М.; 2007.
12. Скоробогатова Т.Н. Логистика: Учебное пособие: 2-е изд.– Симферополь: ООО «ДиАйПи», 2005.
13. Современные Логистические технологии и стратегии (электроэнергетический комплекс): монография / А. У. Альбеков; РГЭУ (РИНХ), - Ростов н/Д, 2010.
14. Украинцев В. Б. Конкуренция и логистика. – М.: Экспертное бюро, 1999.
15. Федыко В. П., Бондаренко В. А. Коммерческая логистика: учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ». - Ростов н/Д.; Изд. Центр «МарТ», 2006.

Logistic system of distribution of pharmaceutical production: theoretical and methodological aspects

Khalatyan S. G.

**Candidate of Economic Sciences, senior lecturer of the Department of
Commerce and logistics Rostov State University of Economics**

E-mail: sevosarm@mail.ru

Abstract. The article analyzes theoretical and methodological aspects of construction and functioning of logistic system of distribution of pharmaceutical production are analysed. The main properties of this system are revealed, distinctive characteristics of logistics of distribution and marketing activity, from the point of view of marketing are established. The most expanded classification of logistic systems is presented. The analysis of scientific researches of domestic and foreign scientists who were engaged in studying of questions of functioning of economic systems in general, and logistic systems is carried out, in particular, on the example of various branches of a national economy therefore, subsystems of logistic system are defined, and concrete types of distribution are identified. The main objectives of logistics in system of distribution and distribution of pharmaceutical production,

including in the regional markets are defined. Main goals and problems of marketing in system of distribution of production are shown. Theoretical approaches of scientists to classification of elements of logistic system of distribution are investigated. For comparison and expansion of a range of the studied question, works of scientists on the example of an electrical power complex of the region are investigated. On the basis of the carried-out analysis of scientific works of various scientists, experts experts and experts, in article the author's definition of logistic system of distribution of pharmaceutical production is offered.

Keywords: logistic system, distribution, pharmaceutical production, physical distribution, marketing, logistics, economic streams.

Bibliography

1. Albekov A. U., Tleptserishev of A. M. Organization and functioning of logistic system of an electrical power complex of the Rostov region: Monographs / Under edition of э. N, professors A. U. Albekov /RSUE. – Rostov N / D., 2002.

2. Albekov A. U., Eldarkhanov of X-M. Yu. Logistika: manual for students of higher education institutions. – Rostov N / D.: RSUE, 2009.

3. Anikin B. A. and Tyapukhin A. P. Kommercheskaya logistics: studies. – M.: Shopping Mall Velbi, Publishing house Prospectus, 2005.

4. Bauersoks Donald J., Klos Deyvid Dzh. Logistics: the integrated chain of deliveries. the 2nd izd./ (the Lane from English N. N. Baryshnikova, B. S. Pinsker). – M.: JSC Olympe-business, 2008.

5. Belousov A. G., Stakhanov D. V., Stakhanov V. of N. Commercial logistics. / (Textbooks of the XXI Century series). – Rostov N / D: «Phoenix», 2001.

6. Borisov V. V. Problems of logistics of interregional barter: Monograph/RGEU (RINH). – Rostov N / D., 2001.

7. Evstratov A. V. Structural parameters of the pharmaceutical market of the Russian Federation in 2001-2014: regularities of formation and tendency of

development//News of the Volgograd state technical university. 2015. No. 3 (158).
Page 31-43.

8. Intensive course MVA: the manual / Under. an edition of V. K. Faltsman, E. N. Krylatykh, (Textbooks for the MVA program) – M.: INFRA-M, 2011.

9. Corporate logistics. 300 answers to questions of professionals / Under the general and scientific edition of professor V. I. Sergeyev. – M.: INFRA-M, 2005.

10. Kostoglodov D. D., Harisova L. M. Distributive logistics: Monograph / RGEA. – Rostov N / D, 1996.

11. Sidorov Dmitry. Retail networks. Secrets of efficiency and typical mistakes during the work with them. Prod. «Top»; M.; 2007.

12. Skorobogatova of T.N. Logistik: Manual: 2nd prod. – Simferopol: JSC Diaypi, 2005.

13. Modern Logistic technologies and strategy (electrical power complex): monograph / A. U. Albekov; RSUE, - Rostov N / D, 2010.

14. V. B Ukrainians. Competition and logistics. – M.: Expert bureau, 1999.

15. Fedko V. P., Bondarenko V. A. Kommercheskaya logistics: manual. – M.: IKTs «March». - Rostov N / D: Prod. Mart center, 2006.